Territoires de l'Essonne

REQUALIFICATION DE LA PLACE ET DE LA HALLE DU COMTE HAYMON

Présentation du projet

Consultation des commerçants et riverains

19 octobre 2022

Action Cœur de Ville

CORBEIL-ESSONNES

Grand Paris Sud
Seine-Essonne-Sénart

Ordre du jour

- Fonctionnement actuel de la place
- Rappel de l'enquête et de ses résultats
  « Imagine ton cœur de ville – Imagine ta place du marché »
- Une place libérée de la voiture : nouveau fonctionnement
- Gestion du stationnement et des mobilités
- Principe d'organisation future du marché
- Relocalisation du marché
- Éléments de calendrier

Préambule – Contexte

Action Cœur de Ville ⟶ dispositif national d'accompagnement des communes dans leur revitalisation et transformation de centre-ville.

La **place du Comte-Haymon** ⟶ **identifiée comme espace public le plus fréquenté du centre-ville**, sans revêtir les conditions de sécurité et de bien être.

Un enjeu fort et attendu par la population, **fléché comme un des principaux vecteurs de redynamisation du centre-ville** et de réappropriation de l'espace public.

La requalification de la place du Comte-Haymon et la réhabilitation de la halle du marché se feront sur un même calendrier d'études de maîtrise d'œuvre et de travaux entre janvier 2024 et janvier-mars 2025:

- La place du Comte-Haymon, pilotée par la communauté d'agglomération Grand Paris Sud, qui en a la compétence.
- La halle du marché, par la commune de Corbeil-Essonnes.

Fonctionnement actuel de la place

- Principale fonction : **accueillir le stationnement**

➡ **Espace urbain** ouvert **fortement limité**.

- Hors jours de marché, configuration peu favorable à la fréquentation des commerces du centre-ville

➡ **Anxiogène et dangereuse pour les piétons**

ENJEU REDONNER DE L'ATTRACTIVITÉ AU CŒUR DE VILLE

➡ **Lieu de rencontre et d'animation permanente, libéré de la circulation et du stationnement.**

Rappel des enquêtes 2021
« Imagine ton cœur de ville – Imagine ta place du marché »

Résultats de la Consult'action du 3 juillet 2021

Développer l'accessibilité et la fréquentation du centre-ville

56 % des répondants favorables à un projet de centre-ville :
- Avec piétonnisation des principales rues commerçantes
- Déplacement du stationnement en bordure de centre-ville
- Amélioration de la desserte en transports en commun

Améliorer l'attractivité commerciale

Besoins en commerces et services les plus fréquemment cités sont :
- Pour 40 % : culture, loisirs
- Pour 39 % : commerces diversifiés

Plébiscite de trois usages pour un centre-ville actif
- **Apporter de la convivialité et animer la ville**
- Flâner et se balader (la déambulation appelle une piétonisation plus importante)
- Faire ses courses

Rappel des enquêtes 2021
« Imagine ton cœur de ville – Imagine ta place du marché»

Enquête qualitative – Principales remarques sur le centre-ville et la place

Caractérisation du centre-ville actuel

- Sale
- Offre commerciale peu diversifiée
- Enseignes vitrines vieillissantes et peu attrayantes
- Stationnement anarchique
- Problématique de la place laissée aux femmes, regroupements exclusivement masculins

Attendus du réaménagement de la place

- Carrousel
  Jeux d'enfants
- Végétalisation
- Lien avec les berges de l'Essonne réaménagées
- Sécurité des piétons et place de la femme et de l'enfant dans l'espace public
- Fontaine
  Jeux d'eau

Perception de la halle du Comte Haymon

- Rénovation et mise en valeur attendues
- Qualité des commerces à l'intérieur appréciée
- Besoin d'animation(s) : dégustations, etc.
- Homogénéisation esthétique bienvenue
- Une offre commerciale plus qualitative souhaitée à l'extérieur

Rappel des enquêtes 2021
« Imagine ton cœur de ville – Imagine ta place du marché »

Sondage quantitatif – Devenir de la place du Comte-Haymon

Sur l'organisation future de la place, réponses favorables aux propositions faites sur 263 participants :

A – Qu'elle demeure avec des places de stationnement comme actuellement : **[83 sur 263] 32 %**

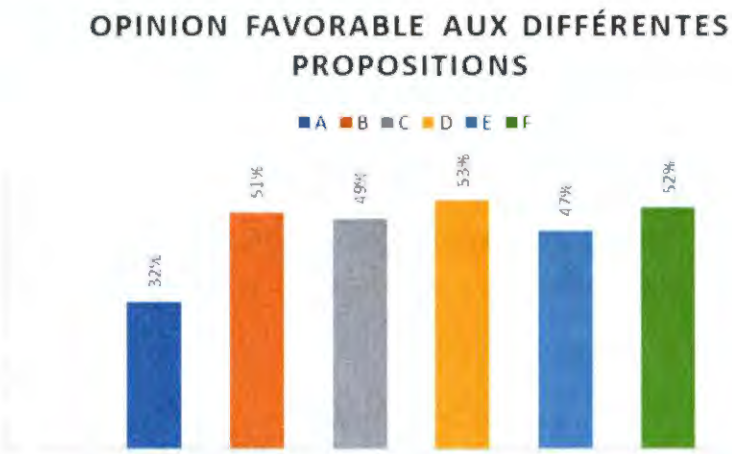
B – Que ses places de stationnements soient transformées en zone bleue autour du marché ou restituées dans un parking à distance : **[133 sur 263] 51 %**

C – Dispose de matériels et mobiliers urbains : bancs, abris vélos, etc. : **[130 sur 263] 49 %**

D – Propose des animations et des événements en dehors des jours de marché : **[140 sur 263] 53 %**

E – Dispose d'espaces de détente et de loisirs pour petits et grands : **[123 sur 263] 47 %**

F – Dispose de toilettes publiques : **[136 sur 263] 52 %**



Profil des répondants

- 263 participants dont 211 Corbeil-Essonnois
- Une répartition assez homogène des tranches d'âges des répondants (20-40 ans, 41-60 ans, plus de 60 ans)
- 203 usagers occasionnels (76) ou réguliers (127) du marché

Les enseignements des enquêtes et des études menées par la commune

Forts de ces constatations et des attentes portées par les usagers du centre-ville, un projet répondant aux besoins exprimés a été défini.

Vue de la place hors séance de marché

Gestion du stationnement et des mobilités

Accompagnement des usagers pour un stationnement passé en zone bleue dès début 2023, Comte-Haymon / Crété,

- **permet une évolution progressive des habitudes de stationnement**
- **construction d'un parking public sur Helio-Corbeil – environ 240 places**

1. Création de zones bleues – 2023

- 350 places transformées en zones bleues sur 2023 : place du Comte-Haymon, parking Crété.

2. Réglementation du stationnement – 2023 et années suivantes

- Maintien du stationnement zone bleue sur les zones commerciales
- Mise en place d'une tarification pour les stationnements hors zones commerciales 2025-2027
- Proposition : pour les professionnels localisés sur la place et ses environs, stationnement sans tarification au-delà d'un rayon de 200 m

3. Construction d'un parking public de 240 places – 2026

- Centraliser le stationnement du centre-ville dans le parking
- Compenser la suppression des places sur l'espace public

4. Création d'un parking relais – 2027

- parking pour les usagers du RER D à proximité de la gare
- Régler la problématique de stationnement des navetteurs
- Détourner les flux de transit du centre-ville
- Libérer l'espace public du stationnement sur le secteur gare et les Allées Aristide Briand

Fluidification de la circulation par boucles de contournement

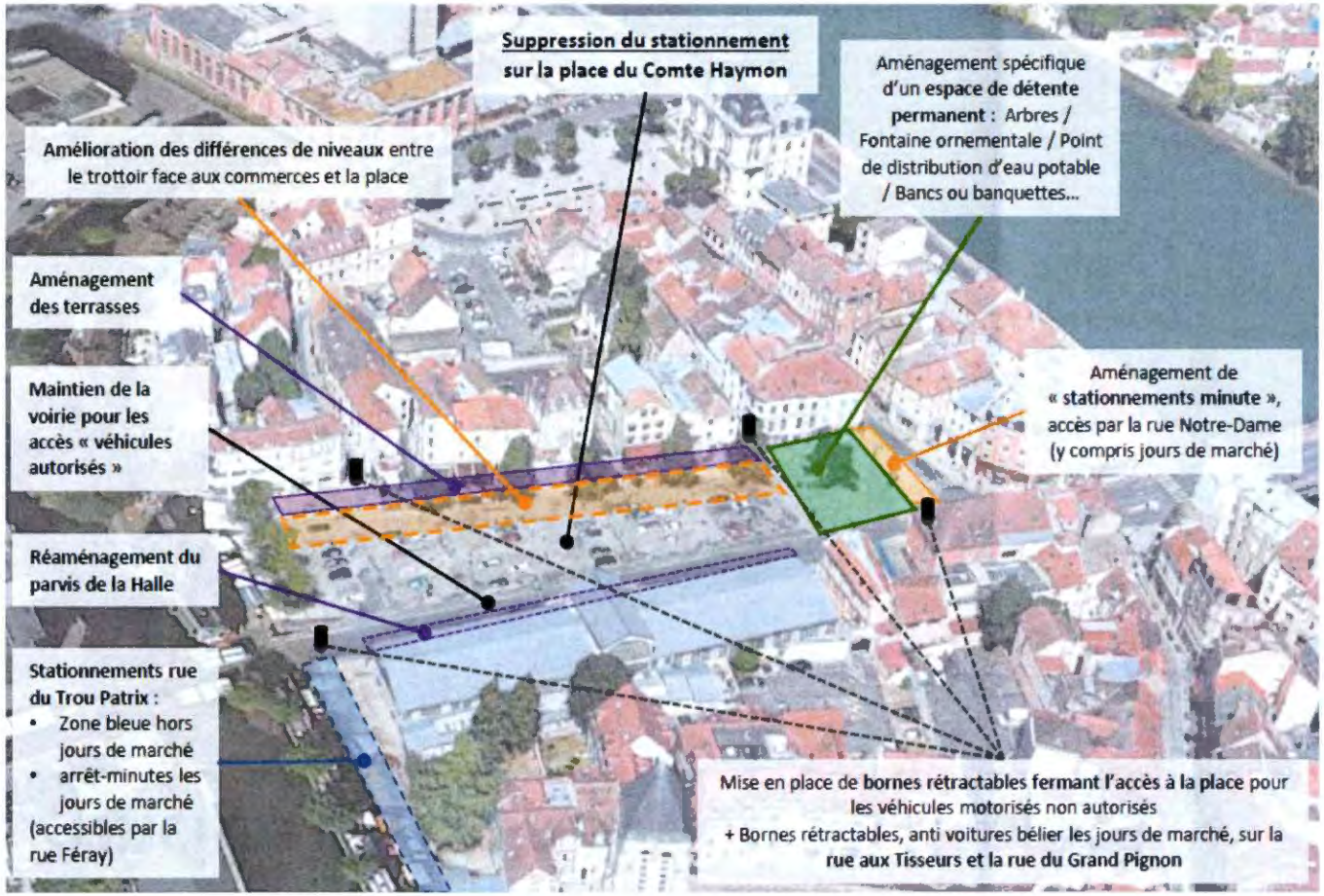
Part conséquente de flux de transit véhicules effectuant un trajet d'un point A à un point B, sans arrêt sur la commune.

Déviation du flux de transit ⟶ Pacification des rues commerçantes et amélioration de la fréquentation piétonne du centre-ville.

Fermeture de la place à la circulation automobile, déploiement d'une zone de rencontre début 2023 (partage de la chaussée entre usagers et limitation de vitesse à 20 km/h) sur l'hypercentre de Corbeil

⟶ **Pour répondre aux attentes des habitants** révélées par les enquêtes

Une place libérée de la voiture : nouveau fonctionnement



Les **deux projets, halle et place, appréhendés comme une entité globale.**

Accessibilité aux véhicules des commerçants du marché au déballage et au remballage, mise en sécurité par plots pendant séances.

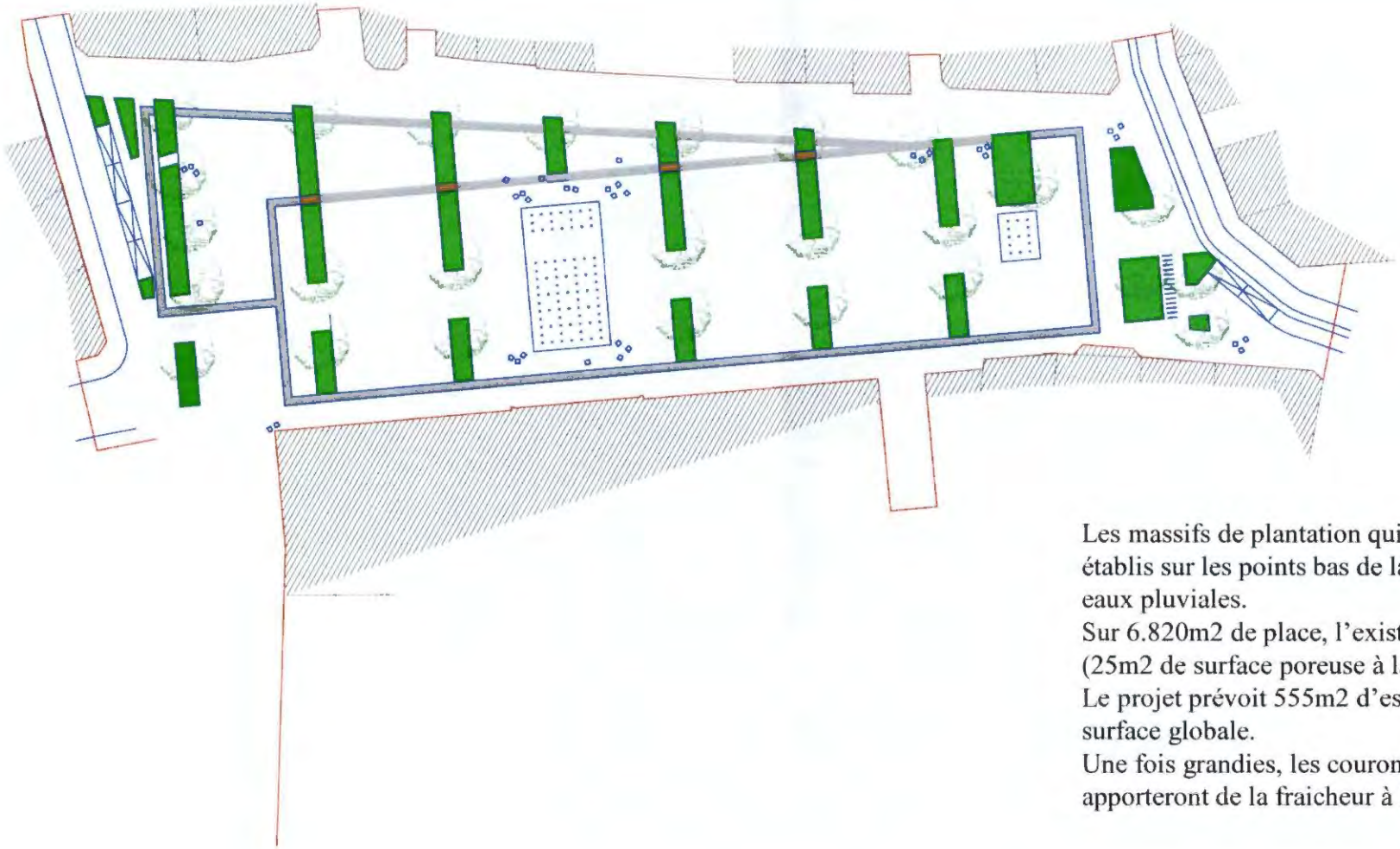
Accessibilité à la place aux riverains disposant de parkings **ainsi que des commerçants** (livraison).

Terrasses commerçantes améliorées et accessibilité renforcée.

Mise en lumière de la qualité architecturale de la halle et de la place

Création de nouveaux usages pour une place vivante de l'enfant aux séniors, homme comme femme

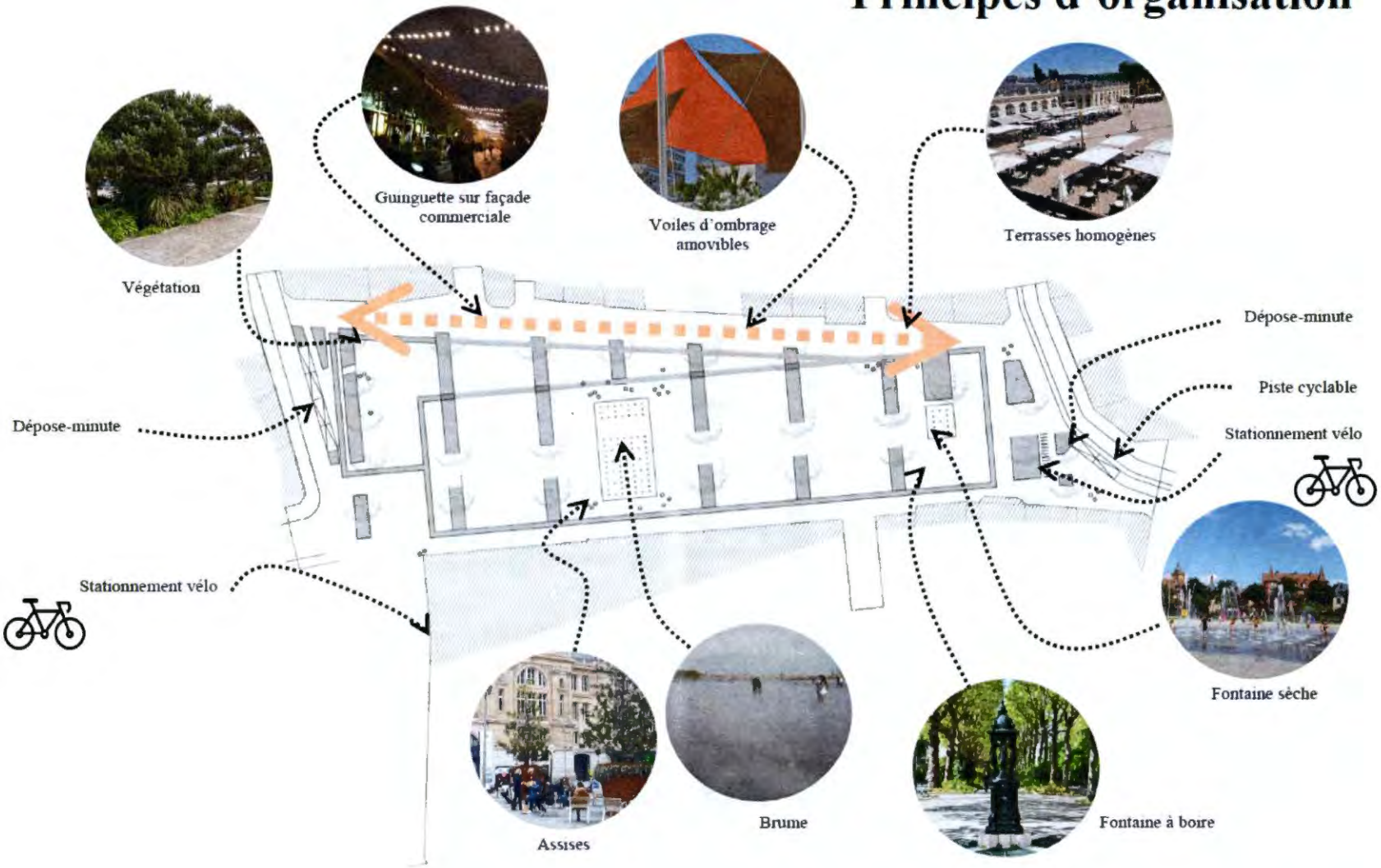
Principe d'organisation de la place



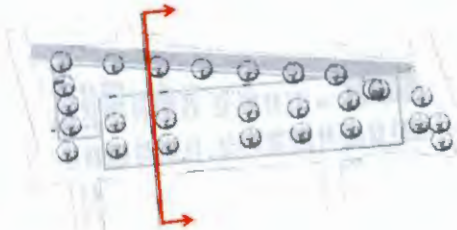
Les massifs de plantation qui relient les façades sont établis sur les points bas de la place pour récupérer les eaux pluviales.
Sur 6.820m2 de place, l'existant n'a pas d'espaces verts (25m2 de surface poreuse à la pluie).
Le projet prévoit 555m2 d'espaces verts soit 8% de la surface globale.
Une fois grandies, les couronnes des arbres apporteront de la fraicheur à la place.

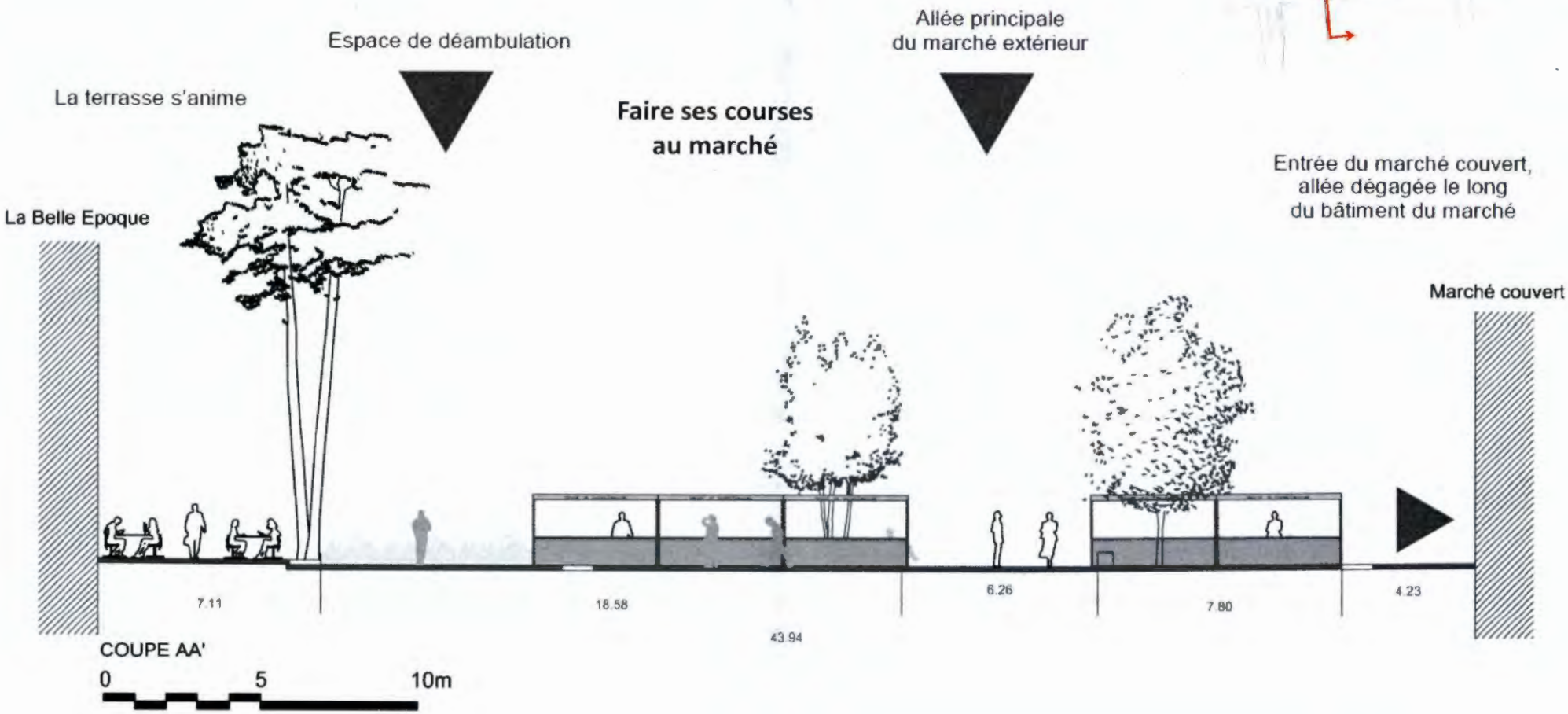
Principe d'organisation future du marché

Principes d'organisation

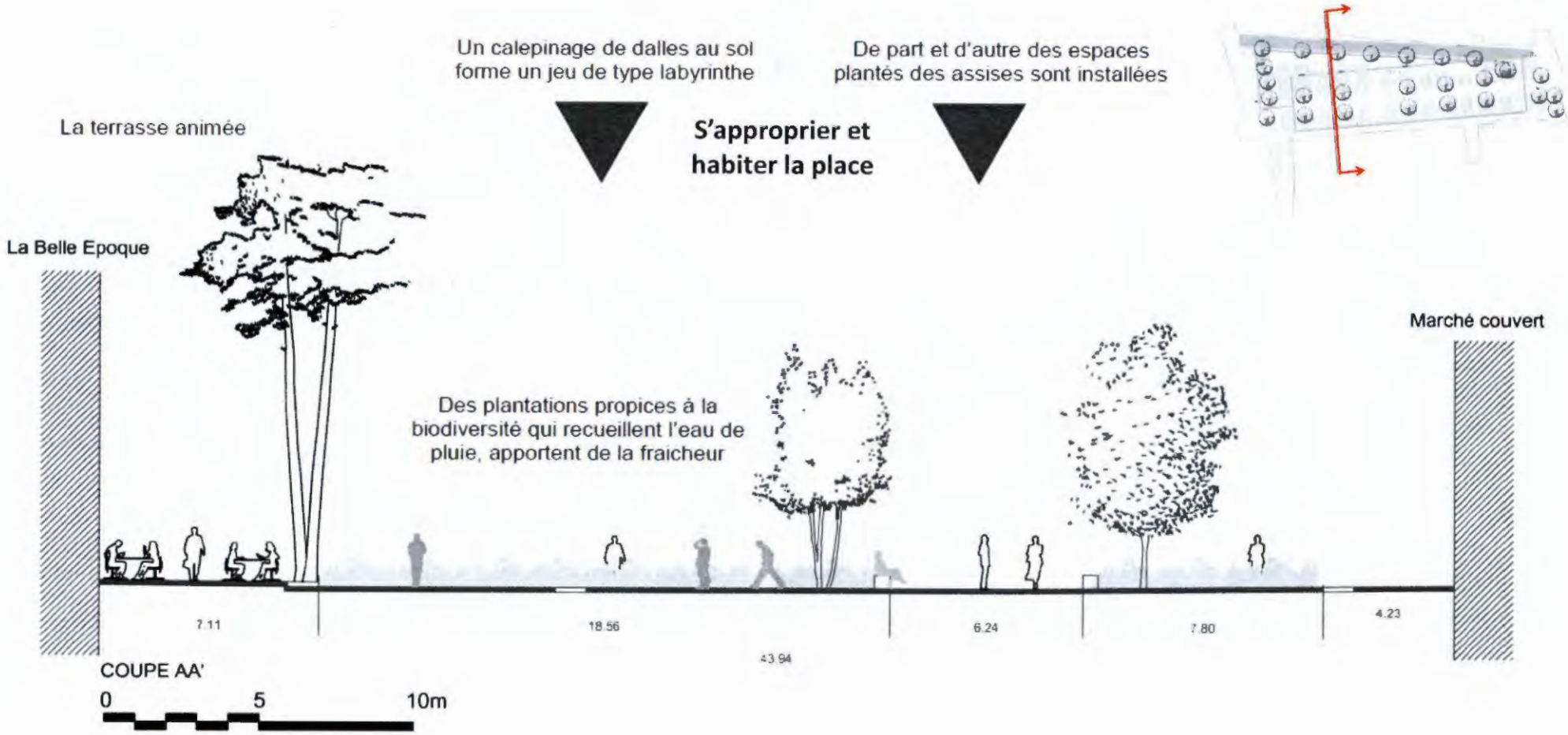


Coupe de principe – Jours de marché





Coupe de principe – Une place vivante hors jours de marché



Relocalisation du marché janvier 2024

Relocalisation du marché allées Aristide Briand

Localisation retenue répondant à 4 critères:

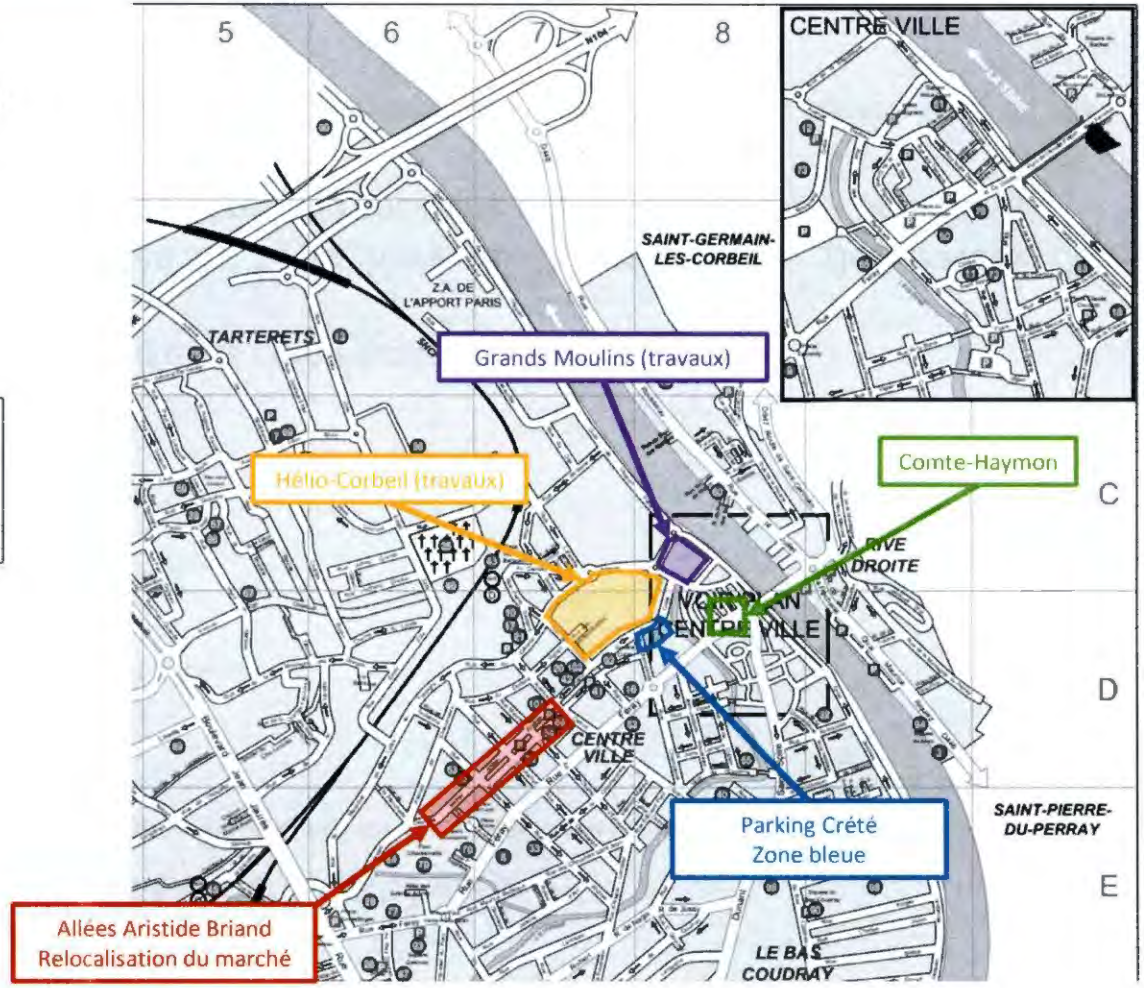
- Accessibilité et position géographique de centre-ville,
- Surface disponible pour restituer le linéaire de 900 mètres d'étals commerçants
- Être à distance des nuisances des chantiers de la place et de la halle du Comte-Haymon, des travaux de réhabilitation des Grands Moulins et de constructions immobilières de l'ancienne usine Hélio (bruit et poussière)
- Permet le maintien du stationnement sur le parking Crété pour la clientèle des commerces de centre-ville et du marché lors des séances.

Relocalisation du marché janvier 2024

Plan de répartition sur les allées Aristide Briand :

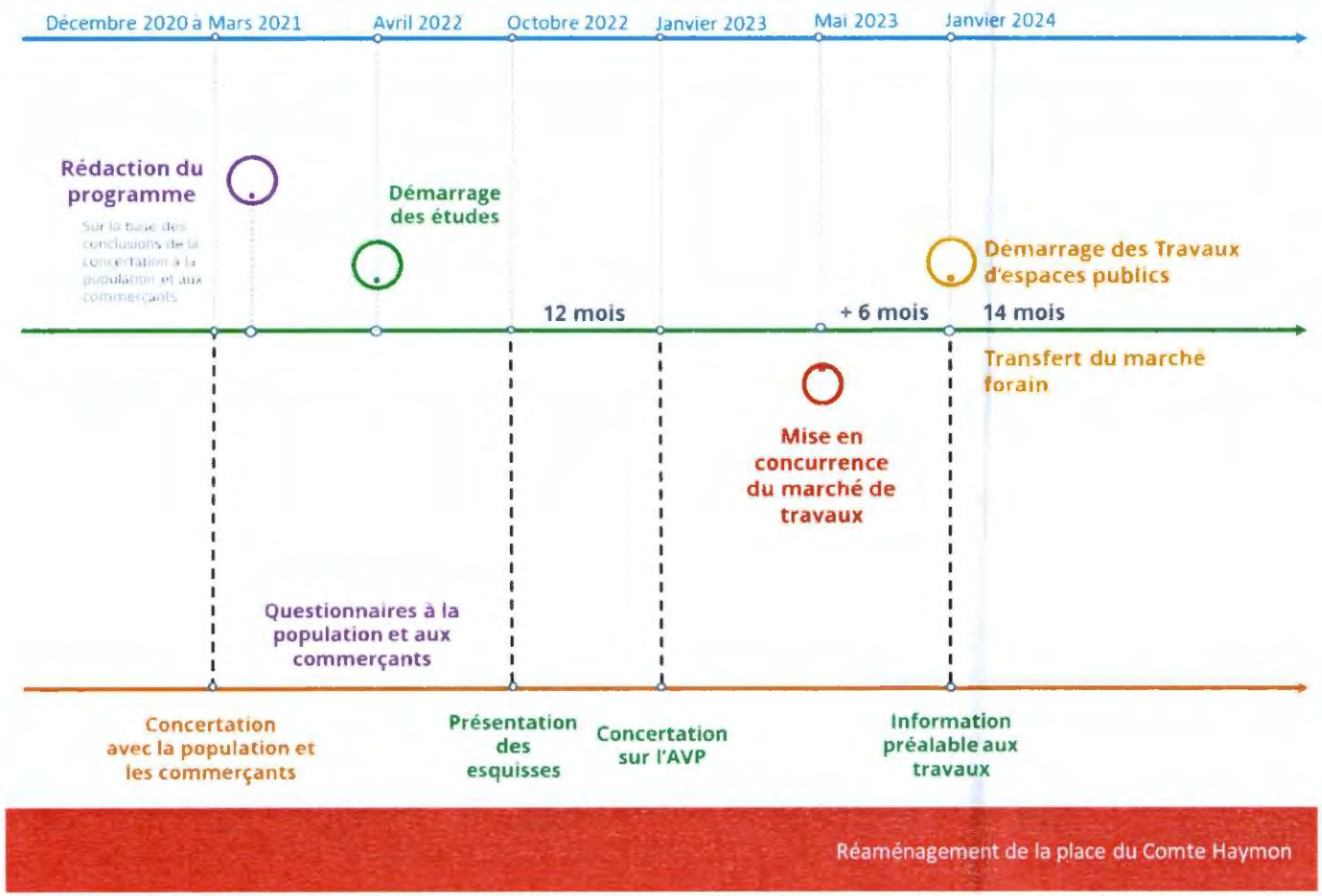
- de son intersection allant de la rue Carnot au parc Chantemerle
- Déplacement global du marché halle + extérieur

Réunions techniques à partir de février 2023 pour l'organisation du transfert



Éléments de calendrier

Programmation des études et travaux



Réaménagement de la place du Comte Haymon

Etudes préalables
Premières esquisses

18 – 19 octobre 2022 – Présentation

Échanges avec les habitants/commerçants
Ajustement du projet

Lancement de la procédure de mise en concurrence et d'attribution du marché de travaux – **Mi-2023**

Délai de réponse des entreprises
Analyse des offres
Désignation du candidat retenu

Lancement des travaux – **Début 2024**

Travaux concomitants de la place et de la halle du Comte Haymon

Fin des travaux/Livraison – **Début 2025**

Conclusion – Remerciements

Questions
Échanges